



**BANDO**  
**Premio ICOM Italia – Musei dell’anno**  
**III Edizione**

**Art. 1 – SOGGETTO PROMOTORE E FINALITA’ DEL CONCORSO**

ICOM Italia, Comitato Nazionale dell’International Council of Museums, con sede a Milano, presso il Grattacielo della Regione Lombardia ex Grattacielo Pirelli, via Fabio Filzi, 22 - bandisce la III Edizione del **Premio ICOM Italia – Musei dell’anno**.

L’iniziativa, espressione del mondo dei professionisti museali, ha l’obiettivo di valorizzare le buone pratiche gestionali dei musei italiani e farne emergere le eccellenze.

**Ente organizzatore:** ICOM Italia

**In collaborazione con:** Centro Internazionale d’Arte e di Cultura di Palazzo Te - Mantova

**Main sponsor:** Banca Monte dei Paschi di Siena

**Media partner** 24 Ore Cultura – Gruppo 24 Ore

**Art. 2 – CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE**

Il premio è rivolto a tutti i musei italiani che, rispondendo alla definizione di Museo espressa all’art. 2 dello Statuto di ICOM e rispettando il suo Codice Etico, si sono distinti in una o più categorie di attività tra quelle indicate al successivo articolo 3.

**Art. 3 – CATEGORIE IN CONCORSO**

- Premio *honoris causa*
- Premio museologo dell’anno
- premio per il miglior nuovo allestimento
- premio per la migliore gestione e valorizzazione del patrimonio non esposto
- premio per il miglior utilizzo dei social network

**Art. 4 – GIURIA**

Le candidature saranno valutate in prima istanza da una giuria tecnica composta da:

- |                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| - Alberto Garlandini (Presidente) | - Paola Marini               |
| - Maria Vittoria Marini Clarelli  | - Marianella Pucci           |
| - Alberta Campitelli              | - Gianluigi Daccò            |
| - Luigi Maria Di Corato           | - Giuliana Ericani           |
| - Vito Lattanzi                   | - Michele Lanzinger          |
| - Daniele Lupo Jallà              | - Cristiana Morigi Govi      |
| - Tiziana Maffei                  | - Alessandra Mottola Molfino |

In seconda istanza da una giuria internazionale, composta da:

- Alberto Garlandini (Presidente)
- Alessandra Mottola Molfino (Presidente dei Provir di ICOM Italia)
- Stephen Cannon-Brookes (Presidente di ICAMT-International Committee for Architecture)



- and Museum Techniques)
- Ann Devis (Presidente di ICOFOM-International Committee for Museology)
  - Manon Blanchette (Presidente AVICOM-International Committee for the Audiovisual and Image and Sound New Technologies)

#### **Art. 5 – CRITERI DI ASSEGNAZIONE**

- I premi "Honoris Causa" e "Museologo dell'anno" verranno attribuiti a giudizio insindacabile della giuria tecnica.
- I premi per il miglior nuovo allestimento, per la migliore gestione e valorizzazione del patrimonio non esposto e per il miglior utilizzo dei social network verranno assegnati ai migliori progetti realizzati nel biennio 2011–2012; ai fini della partecipazione farà fede la data di inaugurazione e/o presentazione al pubblico del progetto. I musei potranno presentare la propria candidatura, a una o più categorie, compilando il form d'iscrizione on line nel sito [www.icom-italia.org](http://www.icom-italia.org) e allegando i documenti richiesti. La valutazione avverrà in prima istanza dalla giuria tecnica che selezionerà tre finalisti per ogni categoria e in seconda istanza dalla giuria internazionale che all'interno delle terne selezionerà i vincitori.
- In mancanza di progetti giudicati meritevoli i premi possono non essere assegnati

#### **Art. 6 – COMUNICAZIONE AI VINCITORI E PREMIAZIONE**

La comunicazione ai vincitori avverrà mediante raccomandata inviata dalla segreteria nazionale di ICOM entro il 5 settembre 2012.

La consegna dei premi avverrà in occasione della cerimonia pubblica che si terrà a Mantova, il 29 settembre 2012.

#### **Art. 7 – I PREMI**

I premi comprenderanno:

- Concessione d'utilizzo del marchio del premio nella propria comunicazione istituzionale
- Promozione attraverso i servizi concordati tra ICOM Italia e il media partner 24 Ore Cultura.
- Attivazione di un'area dedicata ai vincitori nel sito web di ICOM Italia per la durata di un anno.
- Area informativa dedicata ai vincitori in occasione della Conferenza Nazionale dei Musei d'Italia/Stati generali della Cultura
- Area informativa dedicata ai vincitori in occasione dell'Assemblea Nazionale di ICOM Italia del 2013
- Promozione attraverso i canali informativi del main sponsor MPS Banca e del media partner 24 Ore Cultura

#### **Art. 8 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

L'iscrizione al Premio ICOM Italia - Musei dell'anno è gratuita.

Per partecipare al Premio è necessario compilare il form di adesione, collegandosi al sito [www.icom-italia.org](http://www.icom-italia.org), allegando:

- copia di un documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del museo
- presentazione in PowerPoint contenente immagini, dati e ulteriori elementi che concorrano a illustrare il progetto. La presentazione dovrà essere consegnata in due versioni: in italiano e in inglese



L'istruttoria formale delle candidature sarà eseguita dalla Segreteria Nazionale di ICOM Italia, che procederà all'esame della documentazione acquisita e alla verifica della sussistenza dei requisiti previsti dal bando di gara.

Le candidature incomplete in una qualsiasi parte o che non dovessero indicare uno o più degli elementi e/o dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno considerate inammissibili.

La Segreteria si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della candidatura.

#### **Art. 9 – TERMINI DEL BANDO**

Il termine ultimo per l'invio telematico dei form di ammissione e dei relativi allegati è domenica 15 luglio 2012 entro le ore 24.00.

Il software di iscrizione prevede la registrazione della data e dell'ora di invio, che farà fede in forma inappellabile per l'ammissione o l'esclusione dal bando.

#### **Art. 10 – ACCETTAZIONI E PRIVACY**

Accettando le condizioni di partecipazione al Premio ICOM Italia - Musei dell'anno 2012, il candidato accetta tutte le norme riportate nel bando.

I candidati cedono gratuitamente i diritti di riproduzione delle immagini e dei materiali inviati a ICOM Italia allo scopo di partecipare al Premio ICOM Italia - Musei dell'anno. Dette immagini e materiali saranno utilizzati a esclusiva discrezione di ICOM Italia al fine di pubblicizzare e promuovere con ogni mezzo i progetti candidati o vincitori anche tramite i media partner del premio.

La persona o l'organizzazione che compila il form di iscrizione sul sito è interamente responsabile dei contenuti del materiale inviato.

I candidati autorizzano espressamente ICOM Italia nonché i suoi diretti delegati, a trattare i dati personali delle istituzioni partecipanti ai sensi della legge 675/96 ('Legge sulla Privacy') e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana.

ICOM Italia si riserva il diritto di apportare variazioni al presente bando qualora se ne presenti la necessità.