



IMPRESE CREATIVE DRIVEN

BANDO PER IL SISTEMA CULTURALE E CREATIVO

Programma dei laboratori formativi dedicati ai creativi che intendono partecipare al bando

Parma 2020 si è posta l'obiettivo di contribuire alla **promozione dell'imprenditorialità creative driven** come volano per l'innovazione e lo sviluppo territoriale. Le **imprese creative driven** sono quelle realtà che, pur non facendo parte del sistema delle cosiddette **imprese culturali e creative**, sviluppano servizi e creano i prodotti attraverso processi a "base culturale e creativa".

Le imprese *creative driven* rappresentano una sorta di cerniera, una "zona ibrida" in cui si possono sviluppare percorsi finalizzati a rendere innovativi e competitivi i **prodotti**; accattivante l'immagine e la **comunicazione aziendale**; stimolante l'**ambiente** di lavoro grazie al miglioramento del rapporto **benessere e produttività**.

La call **Imprese Creative Driven** è promossa dal **Comune di Parma** e dal **Comitato per Parma 2020**, con la regia di **Unione Parmense degli Industriali**, **"Parma, io ci sto!"** e **Cisita** e il coordinamento scientifico di **Promo PA Fondazione**.

La chiamata, sotto forma di **bando**, si rivolge a tutti i **soggetti commerciali e non, singoli e/o in forma aggregata, che siano parte attiva del sistema culturale e creativo** e che abbiano esperienza di collaborazione con aziende private e/o pubbliche.

Il bando è pubblicato sul sito www.parma2020.it.

OPPORTUNITA' DI MATCHING CON LE IMPRESE I creativi, interessati a partecipare al bando, potranno beneficiare di due importanti momenti formativi e di matching:

- due giornate di laboratori, nei **giorni 7 e 8 novembre**, a supporto della presentazione delle proposte progettuali.
- gli Open day, ovvero gli incontri "one to one" con le imprese, che si svolgeranno secondo le modalità indicate nel bando.

7 E 8 NOVEMBRE 2019 - PROGRAMMA SCINTILLE – CASA DELLA MUSICA, PARMA

Giovedì 7 novembre

09:00 -11:30

Presentazione della call: obiettivi e opportunità;
Definizione e analisi critica del framework per favorire l'incontro tra arte, cultura e imprese.

11:30 – 13:30

Testimonianze: Fondazione Guglielmo Giordano: Andrea Margaritelli, imprenditore e Marco Tortoioli Ricci, Art Director

Question time

14:30 – 18:00

ISPIRAZIONI: Analisi di 10 casi studio.

Venerdì 8 novembre

09:00 – 12:00

Linee guida progettuali: analizzare i bisogni delle imprese; individuare i punti di forza; elaborare le proposte progettuali.

Testimonianza

Question Time.

12:00 – 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00

Le ICD (vedi lista a seguire) si presentano ai creativi, raccontano la loro mission e forniscono alcuni parametri utili ai creativi per comprendere verso quale attività orientare la loro proposta e quali aziende visitare durante gli open day.

HANNO ADERITO AD IMPRESE CREATIVE DRIVEN

Allodi | www.impresaallodi.com

Americo Coppini e figli | www.coppiniarteolearia.com/it

Casappa | www.casappa.com/it/

Cavalier Umberto Boschi | www.umbertoboschi.it

Chiesi farmaceutici | www.chiesi.com

Dallara group | www.dallara.it

Davines | www.davines.it

Fidenza Village | www.fidenzavillage.com

F.Ili Galloni | www.galloniprosciutto.it

Laterlite | www.leca.it

Matthews International | www.caggiati.it/ - www.matw.com

Ocme | www.ocme.com

Opem | www.opem.it

Raytec Vision | www.raytecvision.com

Turbocoating | www.turbocoating.com

IL BANDO é DISPONIBILE SU WWW.PARMA2020.IT

SEZIONE: BANDI E CALL, Le Open Call