Lucca, 17 - 18 - 19 Ottobre

PROMO P.A. FONDAZIONE
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
2003 10 ANNI 2013

Lucca Beni Culturali 2013
9ª EDIZIONE
17-19 ottobre 2013

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

CULTURA
PASSWORD PER IL FUTURO

L'OCCUPAZIONE NELLA FILIERA BENI CULTURALI - TECNOLOGIA - TURISMO. RUOLO DELLE ISTITUZIONI E OPPORTUNITÀ PER IMPRESE E OPERATORI.

Giovedì 17, Venerdì 18 Ottobre
Lucca - Real Collegio

Sabato 19 Ottobre
Lucca aperta per LuBeC

INVITO

Con il Patrocinio di:

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero degli Affari Esteri
Ministero per la Pubblica Amministrazione e la Semplificazione
Regione Toscana
UPI - Unione Province d'Italia
ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani
Opera delle Mura di Lucca
UIC - Unione Italiana Ciechi
ALA - Assoarchitetti

programma in progress edizione di settembre

La IX edizione di LuBeC si svolgerà il 17 e 18 ottobre 2013 nella consueta suggestiva cornice del Real Collegio di Lucca e proseguirà il 19 con l'iniziativa "Lucca aperta per LuBec", quando la città si offrirà ai partecipanti con eventi e aperture straordinarie.

L'incontro dedicato alla **valorizzazione dei beni culturali ed al marketing turistico-territoriale**, si è confermato negli anni come momento di accumulazione culturale, luogo di promozione di **connessioni tra le istituzioni pubbliche, il mondo imprenditoriale, quello della formazione e della ricerca ed i professionisti.**

LuBeC genera azioni concrete di sviluppo a livello nazionale ed internazionale ed è occasione di incontro e confronto per l'implementazione delle competenze ed il networking, grazie ad un insieme di eventi paralleli - presentazioni, dibattiti, rassegna espositiva, seminari formativi, B2B, progetti speciali.

Tema cardine di questa nona edizione sarà **l'occupazione**, come **nuove opportunità e competenze** per una filiera che deve confrontarsi ed integrarsi con la **green economy**, il **turismo**, l'**ICT** e il **"Made in Italy"**.

Grazie alla collaborazione e alla partecipazione di MiBACT, Formez, CNEL, CESVOT, ICS, Regioni ed Enti locali, si approfondiranno il ruolo del privato nella valorizzazione dei beni culturali, quello del terzo settore, le opportunità e i nuovi strumenti per supportare gli investimenti, il partenariato pubblico/privato, il rinnovamento del rapporto musei/imprese, la formazione.

In linea con l'**internazionalizzazione** dell'iniziativa LuBeC 2013 avrà come **Paese Ospite la Georgia**, per attivare trasferimenti di competenze e scambio di conoscenze. Parteciperanno altresì i delegati della **Lega Europea delle Città Accessibili**, che si confronteranno sul tema della "città per tutti", presentando e discutendo progetti dedicati alle città storiche in vista della costituzione di nuovi partenariati.

LuBeC è organizzato da Promo PA Fondazione con il sostegno della Regione Toscana, degli Enti e delle Fondazioni locali.

Il Comitato Scientifico di LuBeC 2013

Patrizia Asproni, Paola Chini Polidori, Antonia d'Aniello, Maria Adriana Giusti, Franco Guglielmetti, Elisabetta Kelescian, Marilena Pasquali, Elena Pianea, Antonia Pasqua Recchia, Maddalena Ragni, Cristina Rapisarda Sassoon, Gian Bruno Ravenni, Giuseppe Stolfi, Gaetano Scognamiglio, Paola Verdinelli De Cesare.

Segretario del Comitato Scientifico: Francesca Velani

Staff LuBeC

Direzione LuBeC.
Francesca Velani

Relatori
Annalisa Manca
a.manca@promopa.it

Espositori e Media
Elisa Tranfaglia
e.tranfaglia@promopa.it
Marco Pagliantini
espositori@promopa.it

Referente Web
Isabella Dianda
staff@promopa.it
info@lubec.it

Ufficio Stampa
Conversazioni/Iacopo Papp
iacopo@conversazioni.net

Segreteria Organizzativa
tel. +39 0583 582783
fax +39 0583 1900211
www.lubec.it - info@lubec.it

seguici su

Convegno aperto a tutti.
Partecipazione gratuita.
Iscrizione necessaria su www.lubec.it.
Termine iscrizione 15 Ottobre 2013.

Promo P.A. si riserva il diritto di chiudere le iscrizioni alle sessioni parallele per numero di partecipanti massimo raggiunto.

Sedi di LuBeC 2013

Real Collegio
giovedì 17 e venerdì 18 ottobre
Piazza del Collegio, 1

Accesso
tramite **navetta gratuita**
dal parcheggio "Le Tagliate" dalle ore 8.00 alle ore 10.00

Parcheggi auto
"Le Tagliate" e "Porta S. Maria"

Accesso pedonale
Sortita San Frediano

"Lucca aperta per Lubec"
sabato 19 ottobre
una serie di eventi pensati per tutti i partecipanti di LuBeC ...

Programma in progress
su www..lubec.it

LuBeC si svolge in collaborazione con

GRUPPO 24 ORE nòva

Giovedì 17 ottobre - MATTINO

08.30 ***Iscrizione dei partecipanti***

09.00 SPAZIO ALLE IMPRESE!

Apertura della rassegna espositiva

LuBeC Digital Technology *è la* ***rassegna espositiva dedicata a progetti e soluzioni per la valorizzazione della filiera beni culturali - tecnologia - turismo****. Alla rassegna partecipano imprese, PA, operatori pubblici e privati, consapevoli della necessità di una profonda riforma nelle procedure tradizionali e di un aggiornamento continuo delle professionalità.*

LuBeC Digital Technology *promuove con impegno la qualità delle idee e delle azioni, offrendo ai partecipanti - espositori e visitatori - l'opportunità di incontrarsi e conoscere tutti gli strumenti più innovativi nati a sostegno delle politiche di valorizzazione dei beni culturali in un'ottica di marketing territoriale: sistemi di gestione di reti, supporti per la fruibilità, la didattica e il gaming, supporti alla promozione, alla comunicazione e alla divulgazione, metodologie di trasferimento della conoscenza, innovativi modelli economici e gestionali, ecc ...*

Il catalogo espositori è on-line su www.lubec.it

CONVEGNO DI APERTURA

09.30 CULTURA: NAVIGATORE PER LO SVILUPPO

"L'altra grande risorsa è l'Italia stessa. Bellezza senza navigatore. (…) Questo significa puntare sulla cultura, motore e moltiplicatore dello sviluppo, o sulle straordinarie realtà dell'agro-alimentare. Questo significa valorizzare e custodire l'ambiente, il paesaggio, l'arte, l'architettura, le eccellenze enogastronomiche, le infrastrutture stradali, ferroviarie, portuali e aeroportuali."

Enrico Letta, Presidente del Consiglio

È proprio in questo senso che LuBeC 2013 vuole stimolare la riflessione, puntando sul tema dell'occupazione come nuove opportunità e competenze per una filiera che deve necessariamente confrontarsi ed integrarsi con comparti quali la green economy, il turismo, l'ICT e il "Made in Italy.

Sono stati invitati

Massimo Bray, *Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

Maria Chiara Carrozza, *Ministro dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*

Interventi di Saluto

Apre

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Intervento introduttivo

Cultura: motore e moltiplicatore dello sviluppo

Carlo Flamment, Presidente Formez

CULTURA E POLITICHE DEL FARE: PRIVATO E PA A CONFRONTO

Gianfranco Fabi, Radio 24

Ne discute con

Leonardo Boni, Responsabile Nuove Tecnologie Baldi srl

Anna Maria Buzzi, DG Valorizzazione Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Paolo Carli, Presidente Fondazione Henraux

Karl Heinz Hofer, Operation manager di Gucci*

Antonia Recchia, Segretario Generale Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Cristina Scaletti, Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Toscana

CONSEGNA DEL RICONOSCIMENTO LUBEC 2013

Intervento del Paese Ospite

Vano Vashakmadze, Responsabile Formazione, Sistema Informativo e Marketing Unità Nazionale - Agenzia per la conservazione dei Beni Culturali in Georgia

BENI CULTURALI, OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Pier Luigi Sacco, Economista della Cultura

Ne discute con

Giancarlo Galan, Presidente Commissione Cultura della Camera

Simonetta Giordani, Sottosegretario Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Andrea Marcucci, Presidente Commissione Cultura del Senato

Antonio Marzano, Presidente del CNEL - Consiglio Nazionale Economia e Lavoro

Diego Visconti, Presidente Fondazione Italiana Accenture

Giovedì 17 ottobre - POMERIGGIO

14.30-17.00 PATRIMONIO CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO: OPPORTUNITÀ FINANZIARIE E DI INVESTIMENTO

Tra le disposizioni urgenti del decreto Valore Cultura si definisce la necessità di individuare entro il 31 ottobre 2013 "forme di coinvolgimento dei privati nella valorizzazione e gestione dei beni culturali", recependo un'esigenza di cui si è ampiamente discusso negli ultimi anni. L'incontro darà un contributo a questo percorso presentando, da un lato, ***opportunità economico - finanziarie e progettuali*** *che scaturiscono dagli accordi in corso tra ICS, Agenzia del Demanio e ADSI e, dall'altro, un* **vero e *proprio strumento realizzato da ICS e Promo PA Fondazione***, *come* ***supporto ed autoanalisi per la fattibilità finanziaria di un investimento su un bene culturale.***

Apre

Marcello Clarich, Commissario Straordinario ICS

Intervento Introduttivo

Nuove fattispecie di coinvolgimento dei privati nella valorizzazione dei beni culturali dopo il Decreto Valore Cultura

Antonia Recchia, Segretario Generale Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

IL PROGETTO DIMORE E IL PARTENARIATO ADSI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Intervengono

Stefano Scalera, DG Agenzia del Demanio
Paolo D'Alessio, Commissario Straordinario ICS
Niccolò Rosselli del Turco, Presidente ADSI - Associazione Dimore Storiche Toscana

Strumenti: presentazione

Linee Guida per la valutazione economico - finanziaria dei progetti nel settore cultura

Eduardo Gugliotta, Responsabile Supporto Commerciale ICS

Dibattito

14.30-17.30 TURISMO, SFIDA DECISIVA: LA SENTIMENT ANALYSIS PER SERVIZI SEMPRE PIÙ COMPETITIVI

L'analisi reputazionale ha l'obiettivo di comprendere, attraverso ***l'ascolto dei social network****, quale sia* ***l'immagine percepita dall'utenza nei confronti delle città italiane****. La scelta di focalizzare l'attenzione su questo comparto è collegata alla crescente importanza del Web 2.0 tra gli utenti che lo considerano, oggi, un mezzo imprescindibile per scambiare e ricercare informazioni.*

Da anni ***Formez PA partecipa alle azioni di sviluppo e rilancio del settore turismo****,* ***strategico per il Paese****, con servizi e azioni di analisi e monitoraggio, orientati, in particolare, ai temi della destagionalizzazione alla valorizzazione dell'elevato potenziale, delle Regioni del Sud Italia.*

In tale ambito sono state sperimentate con successo tecniche di analisi semantica automatizzata, sui sempre più ampi contenuti presenti nei social network, integrate da studi in ambiti e lingue particolari, ma di grande interesse per il loro elevato potenziale di sviluppo.

Il workshop, attraverso la presentazione dei risultati di una ricerca su sette città d'arte italiane, mostrerà ai decisori pubblici le ***opportunità della sentiment analysis sia per la conoscenza, sia per il miglioramento dell'attrattività dei luoghi e dei servizi al turista.***

14.30-17.30 CAMMINANDO VERSO SUD ... LA VIA FRANCIGENA: STATO DELL'ARTE E NUOVE PROSPETTIVE

PA, operatori, associazioni di categoria, pellegrini, ciclisti, imprese della filiera turistico - culturale: a loro è dedicato questo incontro sulla via Francigena che si pone l'obiettivo da un lato di ***fare il punto sullo stato dell'arte delle attività realizzate*** *e dall'altro di lanciare sul tappeto - alla presenza del Consiglio d'Europa -* ***proposte per lo sviluppo di questo asse, che può ben costituirsi come un volano per l'economia e l'occupazione dei territori che attraversa*** *e per il loro indotto. Il dibattito si arricchirà con la presentazione del "sentiment" relativo alla Francigena espresso nel 2013 dai blogger sui principali social network , affinché il confronto possa davvero essere "attuale" e tagliato sulle esigenze dei fruitori.*

Apre

Cristina Scaletti, Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Toscana

Modera

Enrico Caracciolo, Giornalista

Intervento introduttivo

La Via Francigena cammino d'Europa: una rete per lo sviluppo

Alberto d'Alessandro, Direttore della Sede Italiana del Consiglio d'Europa, Ufficio di Venezia

CAMMINANDO VERSO SUD ...

Sessione di discussione aperta agli operatori, volontari, pellegrini e Istituzioni

Un'opportunità per i territori toscani: lo stato dell'arte dei servizi lungo la Via Francigena

Massimo Tedeschi, Presidente Associazione Europea delle Vie Francigene

Presentazione della ricerca

La Francigena Toscana nei social network

Francesca Velani, Vicepresidente Promo PA Fondazione

Ne discutono

Fausto Cecconi, Assessore alla Cultura del Comune di Radicofani

Cristina Menghini, Responsabile Rete Sociale "Camminando sulla via Francigena"

Sergio Signanini, Responsabile Progetto "Francigena in bicicletta" - Coordinatore FIAB - Federazione Italiana Amici della Bicicletta

Sono invitati a partecipare i Rappresentanti delle Associazioni di Categoria

Interventi programmati

Inviare le proposte a info@lubec.it

Conclusioni

Giovanni D'Agliano, Dirigente Progetti Speciali Integrati di Sviluppo Turistico per la Regione Toscana

15.30-17.30 FOCUS OCCUPAZIONE 1 LA FORMAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Presentare ***percorsi formativi all'avanguardia*** *orientati a fornire gli strumenti professionali per attrontare in modo efficace il complesso tema della valorizzazione del nostro patrimonio culturale: questo l'obiettivo di questa sessione di dibattito internazionale.*

Introduce

Franco Guglielmetti, Ordinario DIAEE Università La Sapienza di Roma

Modera

Promo PA Fondazione

Tavola rotonda

Stefano Bettega, Direttore ISIA - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche e Docente Design della Comunicazione

Alessandro Capocchi, Direttore Fondazione CAMPUS Studi del Mediterraneo, Università per il Turismo

Maria Luisa Catoni, Coordinatrice Corso in Gestione e Sviluppo dei Beni Culturali IMT Alti Studi Lucca

Mojtaba Navvab, Associato di Architettura e Presidente del Programma di Simulazione e Gioco, Università del Michigan

Susan Tintori, Direttore Esecutivo Florence Academy of Art - University

Sessione di domande e risposta

Conclusioni

Giovanni Tria, Presidente SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione

15.30-17.30 L'ITALIA DELLE MERAVIGLIE. I NUOVI BOOKSHOP DEI MUSEI TRA ARTIGIANATO, MADE IN ITALY E TECNOLOGIE

*Le eccellenze della nostra storia materiale e immateriale meritano eccellenze. Dalla Gioconda al David, dalla Bohème ai Promessi Sposi, dai prodotti di Gucci alle ceramiche di Montelupo, dai vetri veneziani alle terrecotte senesi, è evidente la capacità tutta italiana di **"saper fare"**: una ricchezza complessiva di cultura e di bellezza diffusa che si traduce in un **indiscusso vantaggio competitivo ben dimostrato dai trend di mercato** e che oggi, grazie all'utilizzo di nuovi supporti tecnologici, può ripensarsi e rinnovarsi senza stravolgere l'identità e l'autenticità del prodotto finito. Ma non solo … il recente boom di vendite del British Museum per la mostra Life and Death: Pompeii and Herculaneum che ha "sbancato" con merchandising d'ogni tipo griffato «Pompei», ha riacceso il dibattito sui bookshop anche in Italia. Il workshop affronta, dunque, il **rapporto musei/artigianato/tecnologie**, puntando sulla necessità di **progetti e produzioni Made in Italy**, con l'obiettivo di proporre un differente modello di bookshop ove il **merchandising possa costituirsi come veicolo di divulgazione della nostra – desiderata (!) - identità culturale.***

Apre

Gabriella Biagi Ravenni, Direttore Fondazione Giacomo Puccini e Casa Museo Puccini

Coordina

Elena Pianea, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

Intervento Introduttivo

Artigianato e beni culturali: testimonianza o opportunità di business?
Stefano Micelli, Economista e Autore di "Futuro Artigiano"*

La qualità tra artigianato e industrie
Cesare Verona, Presidente e AD di Aurora Srl

MAKERS, IL SAPER FARE ITALIANO
Cortometraggio di Ena Granulo, partecipa Ena Granulo

Intervengono

Laura De Benedetto, Fondatrice MakeTank
Alessandro Isaia, Responsabile Comunicazione Torino Musei
Stefano Monti, Professore di CSR e rendicontazione sociale, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Gianna Scatizzi, Presidente Artex - Firenze

Conclusioni

Ore 18.30 Visita Guidata a Casa Museo Puccini

VENERDÌ 18 OTTOBRE - MATTINO

9.30-13.00 PATRIMONIO CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO: LE OPPORTUNITÀ DELLA NUOVA GOVERNANCE A LIVELLO NAZIONALE ED EUROPEO

*Il Decreto Valore Cultura 91/2013 e la contemporanea istituzione della Commissione per la revisione del codice dei beni culturali, consentono di attivare una seria riflessione sulla possibilità di far evolvere in modo virtuoso i modelli di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale. In questo quadro si pone il tema centrale della **collaborazione pubblico privato,** che, al di lá di barriere pregiudiziali che appaiono oggi superate, deve trovare riferimenti certi in un quadro regolamentare capace di cogliere le opportunità che vengono dall'**intervento privato**, mantenendo un ragionevole equilibrio con le esigenze di fruibilità e conservazione.*
Contestualmente la programmazione Europea 2014 – 2020, con il programma Europa Cultura, sostiene la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi - in particolare delle piccole e medie imprese - e la cooperazione politica transnazionale, al fine di promuovere lo sviluppo delle politiche, l'innovazione, il rinnovamento della PA e nuovi modelli di business.
Su questi temi – fortemente interconnessi - si apre il confronto, l'approfondimento e il dibattito, dal quale ci si augura che possano scaturire indicazioni valide per contribuire a trovate le soluzioni più appropriate.

Apre e presiede

Maddalena Ragni, DG per il Paesaggio, le Belle Arti, l'Architettura e l'Arte Contemporanea

Europa Creativa: contenuti e nuove opportunità
Silvia Costa, Parlamentare Europeo

Modera

Giuseppe Stancanelli, già Ordinario di Diritto Amministrativo Università di Roma Tor Vergata

Tavola rotonda

Trifone Altieri, Vicepresidente Provincia di Bari e Coordinatore UPI Assessori alla Cultura
Roberto Grossi, Presidente Federculture
Alberto Garlandini, Presidente ICOM Italia
Ettore Pietrabissa, DG Arcus
Carmine Piscopo, Assessore alle Politiche Urbane, Urbanistica e Beni Comuni
Gian Bruno Ravenni, Dirigente Area Coordinamento Cultura - Regione Toscana
Fabio Renzi, Segretario Generale Fondazione Symbola

Conclude

Andrea Marcucci, Presidente Commissione Cultura Senato

9.30-13.00 LA CITTÀ PER TUTTI: VIVERE, CONOSCERE E MUOVERSI ACCESSIBILE

Le città sono di tutti, ma spesso non sono per tutti. Una città storica, una città d'arte, reca in sé un grande patrimonio di informazioni, conoscenza, identità che deve essere trasmesso. Perché questo accada è necessario ***sollecitare le Istituzioni ed i soggetti impegnati nella gestione delle città a considerare l'accessibilità come utile "pretesto ideativo",*** *al fine di rispondere con sempre maggior efficacia alle vere* ***esigenze della collettività****. Il dibattito ha l'obiettivo di stimolare questo processo, anche attraverso la presentazione di casi realizzati a livello internazionale.*

Apre
Alberto Del Carlo, Presidente Fondazione Banca Monte Lucca

Intervento di saluto
Giovanna Cagliostro, Prefetto di Lucca

Coordina
Elizabeth Franchini, Coordinatore progetto Accessibilità FBML

Introduce
Francesca Velani, Vicepresidente Promo P.A. Fondazione

PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO
Valutare l'impatto dei piani di austerità dei governi europei sui diritti delle persone con disabilità
Miguel Angel Cabra de Luna, Co-Presidente EFC, Consorzio Fondazione Diritti Umani e Disabilità e Direttore Relazioni Internazionali e Pianificazione Strategica ONCE Fondazione

Commentano
Donata Vivanti, Vicepresidente EDF Italia e Vice presidente Federazione Italiana Superamento handicap (FISH)
Giuseppe Terranova, Vicepresidente Unione Italiana Ciechi (UIC)

Presentazione dei progetti della Lega delle Città Storiche Accessibili
Alicia Barragan, Via Libre

Le Mura di Lucca, le Mura per tutti: un esempio di valorizzazione accessibile
Alessandro Biancalana, Presidente Opera delle Mura di Lucca
Giuseppe Stolfi, Soprintendente ai BAPSAE per le Province di Lucca e Massa Carrara

"Lucca… diventare accessibile": lo stato dell'arte
Elizabeth Franchini

Discussione e Conclusioni

09.30-13.00 FOCUS OCCUPAZIONE 2

BENI CULTURALI E ICT: L'INTERATTIVITÀ DIGITALE PER GLI ATTRATTORI CULTURALI

Il forte sviluppo e il diffondersi dell'Information Technology ha da tempo spalancato le porte a ***nuove modalità di fruizione*** *e* ***comunicazione del patrimonio culturale*** *e* ***turistico****.*
Mille progetti, soluzioni ed idee sono stati sviluppati e non pochi committenti hanno scommesso sull'applicazione delle tecnologie ai beni culturali. Contestualmente i tradizionali ***modelli di business*** *sono stati sottoposti a* ***forti processi di ridefinizione****.*
In questo contesto, le possibilità aperte dall'innovazione digitale rappresentano uno degli strumenti di base per incrementare ***modelli di sviluppo e nuove competenze****.*
Quest'anno a LuBeC il tema sarà affrontato nel quadro definito dall'Agenda Digitale dal punto di vista delle opportunità che possono scaturire dal settore alternando testimonianze di Istituzioni, centri di ricerca, tecno-artigiani, "esperti visionari" e investitori che, sulla creatività e sui talenti, hanno deciso di scommettere.

Modera
Stefano Monti, *Amministratore delegato Monti&Taft*

Case History

PA Digitale chiama Turista Digitale
Giovanni Carta, Responsabile Comunicazione Comune di Firenze

Penso Creo In-formo Sogno
Alessio Carciofi, Esperto marketing territoriale e social media

L'isol@ felice: investimenti in ricerca e sviluppo tra tecnologia e patrimonio culturale
Ketty Corona, Presidente Sardegna Ricerche*

Interagire, comunicare, creare: le opportunità del co-working
Luigi Doveri, Amministratore Delegato Gruppo Forti

Beni culturali, ricerca e creatività per nuove partnership pubblico-privato
Antonella Fresa, Promoter srl

AD 2013: il PR è Digital e fa arrivare i turisti
Alessio Lucarotti, Mediaus

Business e Cultura: con l'Argan 2.0 si può
Piero Muscarà, CEO e co-fondatore di ARTE.it

L'arte ha un nuovo imprinting!
Giovanni Re, Artigiano tecnologico*

Domande del pubblico

10.00-13.00 LUCCA HERITAGE TRA PASSATO E FUTURO: RIPROGETTARE VALORIZZANDO I PROPRI ASSET

Città di Lucca

*Nel 2013 ricorre il **cinquecentesimo anniversario delle Mura.** Lucca Heritage, si presenta in questa occasione al pubblico di LuBeC e alla città come esempio di Istituzioni che collaborano e si integrano.*
*Nel corso dei lavori verrà proiettato un filmato sul più grande recupero e rifunzionalizzazione effettuato in Italia nel corso del 2013, quello del **Complesso Conventuale di S. Francesco** curato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca.*
*Insieme gli sviluppi del Grande Progetto per il Cinquecentenario delle **Mura** e il recupero di **Casa Puccini**, da parte della Fondazione.*
Gli iscritti al workshop potranno essere partecipi di questi grandi progetti, anche con visite guidate personalizzate.

Presentazione del documentario

"San Francesco in Lucca - Anatomia di un restauro"

Apre

Alessandro Tambellini, Sindaco di Lucca

Intervengono

Stefano Baccelli, Presidente della Provincia di Lucca
Gabriella Biagi Ravenni, Direttore Fondazione Giacomo Puccini
Ilaria Del Bianco, Presidente Associazione Lucchesi nel mondo
Alberto Del Carlo, Presidente Fondazione Banca del Monte di Lucca
Claudio Guerrieri, Presidente Camera di Commercio di Lucca*
Arturo Lattanzi, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca*

Conclusioni

10.00-13.00 VOLONTARI PER I BENI CULTURALI CRESCONO

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
CESVOT CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO TOSCANA
REGIONE TOSCANA

*Il 2013 rappresenta per il progetto Magna Charta il tempo della **fase attuativa:** il workshop sarà il luogo di **presentazione e confronto dei percorsi progettuali** cui hanno partecipato i musei riconosciuti di rilevanza dalla Regione Toscana con le Associazioni di Volontariato aderenti, ma altresì l'occasione per **lanciare nuove sfide** che dal settore museale in senso stretto si apriranno ad altre realtà importanti e complesse.*

Interventi di saluto

Cristina Scaletti, Assessore alla Cultura, Commercio e Turismo della Regione Toscana
Patrizio Petrucci, Presidente CESVOT

Apre

Ilaria Borletti Dell'Acqua Buitoni, Sottosegretario ai Beni e alle Attività Culturali

Introducono

Elena Pianea, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana
Paolo Balli, Direttore Cesvot

Una testimonianza di volontariato: vent'anni per gli Uffizi

Maria Vittoria Colonna Rimbotti, Presidente Amici degli Uffizi*

IL PERCORSO 2013

Francesca Velani, Vicepresidente Promo PA
Maria Pia Bertolucci, Membro Direttivo CNV e Esperto della Materia

TESTIMONIANZE PERCORSO MAGNA CHARTA 2013

Conoscere Firenze (Firenze); Gruppo Archeologico di Montelupo; Museo Civico Ranuccio Bianchi Bandinelli (Colle Val d'Elsa); Museo Civico Archeologico di Sarteano

LE NUOVE SFIDE: IL 2014 PER L'ARCHEOLOGIA

Introduce

Andrea Pessina, Soprintendente Beni Archeologici della Toscana

Intervengono

Nunziante De Maio, Presidente Nazionale GAI - Gruppi Archeologici d'Italia
Gabriele Gattiglia, Membro Direttivo Naz. e Comitato Tecnico Scientifico ANA - Associazione Nazionale Archeologi

Dibattito

Conclusioni

Isabella Lapi, Direttore Regionale per i beni culturali e paesaggistici della Toscana

10.00-13.00 FOCUS OCCUPAZIONE 3
PATRIMONIO CULTURALE E EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: STATO DELL'ARTE, PROGETTI IN CORSO E OPPORTUNITÀ

Se è vero che il mondo dell'edilizia potrà ripartire solo attraverso un cambio di prospettiva legato al risparmio energetico degli edifici, è altrettanto vero che gran parte del mercato nazionale riguarda edifici storici, vincolati e non, sia zone a vincolo paesaggistico.
*Tanto premesso, l'**integrazione tra il settore dei beni culturali** e le tecnologie e tecniche per il **risparmio energetico** e l'approvvigionamento da **fonti rinnovabili** potrà portare un rilancio al comparto, anche dal punto di vista occupazionale. La creazione di competenze specifiche in questo settore, unite all'accreditamento di cui le nostre maestranze godono anche all'estero, potranno aprire ai giovani buone opportunità di lavoro.*

Intervento Introduttivo

Il progetto 3EnCult: efficientamento energetico e immobili storici: risultati e prospettive
Alexandra Troi, Vice direttrice dell'Istituto per le Energie Rinnovabili dell'EURAC

Buone pratiche

Recupero degli edifici storici e risparmio energetico. Formare per creare nuove competenze
Gildo Tognetti, Presidente Matraia SRL

SERPENTE: per il miglioramento dell'efficienza energetica negli edifici storici pubblici
Sergio Gatteschi, Presidente Agenzia Fiorentina per l'Energia

Intervengono

Marco Bellandi, Presidente Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione
Aloisia Marzotto Caotorta, Coordinatore Nazionale Gruppo Giovani ADSI e **Eleonora Morbelli**, esperto di certificazione energetica
Stefano D'Amico, Direzione Generale per il Paesaggio - Tutela del patrimonio architettonico
Carlo Lancia, Direttore ANCE Toscana
Renzo Macelloni, Presidente Belvedere Spa

Chiusura della sessione mattutina, prosegue con il seminario RE_STOR_EN (pag 17)

VENERDÌ 18 OTTOBRE - POMERIGGIO

14.00 SEMINARIO FORMATIVO
RE_STOR_EN RECUPERO DEGLI EDIFICI STORICI E RISPARMIO ENERGETICO

*Una sessione formativa dedicata all'**efficientamento energetico** e all'applicazione di tecniche di risparmio energetico negli edifici storici, per promuovere "restyling" e adeguamenti funzionali che portino benefici sia in termini di sostenibilità, sia ambientali, anche in questo settore caratterizzato da una elevata complessità normativa e di competenze.*
*L'incontro fa parte del corso di formazione **RE_STOR_EN** , ed è dedicato all'aggiornamento di imprese, professionisti e tecnici coinvolti nel processo di sviluppo del settore.*

Interviene

Pietro Novelli, Presidente Ecoaction, Cultura e Progetto sostenibili

ORE 14.30-16.30 LE RISORSE FAS PER LA VALORIZZAZIONE TERRITORIALE E CULTURALE

*Salvaguardare e valorizzare beni e attività culturali e qualificare contestualmente l'offerta turistica e commerciale. Con il programma **PAR FAS 2007-2013**, che fa capo al Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC, ex FAS Fondo Aree Sottoutilizzate), la **Regione Toscana tutela e promuove il proprio patrimonio culturale e sostiene la competitività del territorio anche sul piano turistico**. Il FAS è lo strumento attraverso il quale lo Stato finanzia la politica regionale per il riequilibrio economico e sociale fra le diverse aree del paese e concorre al finanziamento di programmi di interesse strategico.*

14.30-17.30 CADUTI NELLA RETE? CREDITO, INTERNAZIONALIZZAZIONE E SVILUPPO

*Una riflessione su questa **nuova forma di aggregazione** pensata in particolar modo per le PMI, affinché possano entrare con più forza sui mercati globalizzati e conseguire risultati importanti, mantenendo salda la propria identità. Attraverso **testimonianze di reti** già costituite ed operanti si focalizzeranno **potenzialità**, **limiti** - purtroppo ancora esistenti - ed **impatto** concreto sul tessuto economico locale.*

Saluto della Camera di Commercio di Lucca

Evoluzione giuridica e prospettive future del Contratto di Rete
Marco Tupponi, Studio Associato TD Tupponi, De Marinis &Partners

I profili fiscali e contabili del contratto di Rete
Pierpaolo Vannucci, Dottore Commercialista - Partner MGI Italia Business Solution Worldwide

Il contratto di Rete nel territorio a forte vocazione produttiva: competitività aziendale e creazione di valore
Nicola Lattanzi, Associato Economia Aziendale Dipartimento Economia e Management Università Pisa

Accesso al credito e reti di imprese: focus sulle esperienze locali
Paolino Donnarumma, Responsabile Sviluppo e Alleanze Banco Popolare

Testimonianze aziendali

Il marchio della Rete nella Subfornitura
Massimiliano Guerrini, Rete Almax

L'esperienza del settore nautico
Alessandro Gallifuoco, Rete Benetti Net

L'esperienza del settore metalmeccanica per la carta
Mauro Celli, Rete Tissue Italy

Conclusioni
Massimo Marsili, Dirigente Area Promozione e Sviluppo CCIAA di Lucca

15.00-17.00 CULTURA E FUTURO: IL VALORE DEI BENI CULTURALI NEL PROCESSO DI CAMBIAMENTO

*L'incontro organizzato dall'AICS Solidarietà Regionale, si inserisce nella tematica dell'occupazione affrontata da LuBeC 2013, con una riflessione sulla necessità crescente di **adottare approcci diversificati e contemporanee metodologie di divulgazione**, rispetto ad una gestione del patrimonio culturale che si confronta con le profonde mutazioni in atto nei processi di comunicazione dei contenuti culturali e identitari a livello globale. La convivenza di più sistemi e metodologie per l'informazione, la crescente domanda di servizi culturali, le nuove tecnologie, hanno condotto ad una forte **diversificazione dell'utenza**, alle cui esigenze è necessario rispondere con **professionalità adeguate**. Il convegno, dunque, si pone l'obiettivo di porre in luce il valore educativo del bene culturale in un momento di cambiamento, senza perdere di vista il **valore occupazionale** che può assumere ed assume sempre più spesso per il territorio. Saluto Luigi Bruni, Presidente AICS Toscana*

Apre
Michele Andreuccetti, Presidente AICS Solidarietà Toscana

Introduce
Giorgio Burdese, Responsabile Cultura della Contemporaneità e del Cambiamento

Intervengono
Enzo Feliciani, Coordinatore nazionale UIL Beni Culturali

Paolo Manzelli, Presidente dell'Associazione telematica,culturale e scientifica EGO-Crea Net

Bruno Molea, Presidente AICS - Componente VII Commissione Cultura, Scienza e Istruzione – Camera dei Deputati

Maddalena Ragni, DG per il Paesaggio, le Belle arti, l'Architettura e l'Arte contemporanea

Mariella Zoppi, Presidente CdL Architettura del Paesaggio, Università Studi di Firenze

Dibattito e Conclusioni

Programma in corso di aggiornamento - * in corso di conferma

Lucca Aperta per LuBeC

Un programma di eventi, visite guidate
e aperture straordinarie gratuite che si arricchisce ...
giorno dopo giorno su www.lubec.it

MURA DI LUCCA

Visite Guidate ed eventi

Nel 2013 ricorrono le celebrazioni per il cinquecentesimo anniversario delle Mura di Lucca. Da ottobre 2013 a ottobre 2014 la città dedicherà alle Mura un anno di eventi, per riscoprire i valori della città cintata che ha saputo trasformare un simbolo di difesa in un simbolo di accoglienza.

COMPLESSO CONVENTUALE DI SAN FRANCESCO

"OMAGGIO A ILARIA"

Venerdì 18 una serata speciale dedicata ad Ilaria, simbolo di bellezza imperitura e icona di una città che promuove e tutela il suo patrimonio culturale come valore identitario, fondamento per il futuro.

Visite Guidate ed eventi

Il Complesso Conventuale di San Francesco, restituito alla città in tutta la sua bellezza dopo un investimento di 29 milioni di Euro per il suo recupero, torna ad essere luogo elettivo delle attività culturali cittadine come sede delle giovani menti lucchesi dell'IMT Alti Studi di Lucca.

MUSEO DEL RISORGIMENTO PALAZZO DUCALE

Visite Guidate e proiezioni

Restaurato e rinnovato nell'allestimento il Museo tratteggia alcune pagine fondative del nostro rinnovamento culturale, politico e sociale attraverso oggetti, parole, immagini e suoni, rielaborati con un pizzico di libertà creativa … per renderle capaci di parlare al cuore e alla ragione anche dei più giovani.

MUSEO NAZIONALE DI PALAZZO MANSI

Laboratorio di tessitura rustica Maria Niemack

Il laboratorio tessile prende il nome da Maria Niemack, cui spetta il merito di aver recuperato e valorizzato l'antica tecnica della tessitura rustica. La sezione espone telai e strumenti otto-novecenteschi recuperati sul territorio e un campionario delle varie tipologie di tessuto, passamanerie e galloni realizzati con questi strumenti.

Orari Museo: dal martedì al sabato: 8.30-19.30 (ultimo ingresso 19.00)
***17-18 -19 ottobre:** in occasione di LuBeC libero ingresso al Museo; visite al Laboratorio di tessitura dalle ore 10-17 con i soci dell'associazione culturale*

MUSEO NAZIONALE DI VILLA GUINIGI

"LUCCA E LE SUE MURA"

La Casermetta del Museo nazionale di Villa Guinigi ospita una mostra fotografica, a libero ingresso, del fotografo Luca Lupi, che racconta la lunga storia della cinta muraria, dalla fondazione per scopi militari nel 1513 alla trasformazione in luogo di svago, conferendo così alle Mura urbane il ruolo che ancora oggi rivestono nelle abitudini dei lucchesi.

Orari Museo: dal martedì al sabato 8.30-19.30, ultimo ingresso 19.00;
Orari della Mostra: dal martedì al sabato 15.30-19.30, ultimo ingresso 19.00;
***17-18 -19 ottobre:** in occasione di LuBeC libero ingresso al Museo e alla mostra*

L'antica Roma di Inaco Biancalana

Fino al 9 novembre sarà esposta la serie di sette pannelli lignei, realizzati nel 1965-1966 dall'artista viareggino Inaco Biancalana, dedicati alla storia dell'antica Roma. La mostra intende celebrare la sua figura e presentare la donazione da parte del proprietario, il sig. Grazzini, di quattro dei sette pannelli, che entreranno a far parte delle collezioni dei Musei nazionali di Lucca.

Orari: dal martedì al sabato 8.30-19.30, ultimo ingresso 19.00;
***17-18 -19 ottobre:** in occasione di LuBeC libero ingresso al Museo e alla mostra*

per maggiori informazioni visita la sezione
del nostro sito "Lucca aperta per LuBeC"

scarica
l'applicazione
di LuBeC 2013

www.lubec.it

info@lubec.it

seguici su

Con il sostegno di

Città di Lucca

Provincia di Lucca

Camera di Commercio Lucca

Regione Toscana

Fondazione Banca del Monte di Lucca

Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

Partner

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Formez PA

Sapienza Università di Roma

ICS Istituto per il Credito Sportivo

CESVOT Centro Servizi Volontariato Toscana

Fondazione Giacomo Puccini

ARCUS

AICS

Media - partnership

AlmaLaurea

ArcheomatiCA

ArcheoMedia

artevista

ARTE.tv

TAFTER

In collaborazione con

GRUPPO 24 ORE

nòva 24

LUCCA 1513 - 2013

LE MURA DI LUCCA
THE WALLS OF LUCCA
1513 2013

LuBeC - Lucca Beni Culturali
è un evento di PROMO P.A. Fondazione

PROMO P.A. FONDAZIONE
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
2003 10 ANNI 2013

Viale Luporini, 37/57
55100 - Lucca
tel. +39 0583 582783
fax. +39 0583 1900211
www.promopa.it
www.lubec.it

www.lubec.it