

# BENI CULTURALI | TECNOLOGIA | TURISMO

*Europa, giovani, lavoro e terzo settore*

## PER LUBEC È L'EDIZIONE DEL DECENNALE

Al Real Collegio di Lucca 9/10 Ottobre va in scena la decima edizione della rassegna dedicata ai Beni Culturali

**LuBeC la rassegna italiana dedicata ai beni culturali conferma - nella edizione del decennale - la propria formula che ha permesso a questa manifestazione di diventare punto di riferimento tematico nel settore delle tecnologie applicate alla promozione dei beni culturali e del marketing territoriale** portando all'attenzione di partecipanti il grande tema del rinnovamento dell'industria culturale e confermandosi, durante questi primi 10 anni, come momento di accumulazione culturale e luogo di promozione di **connessioni**.

Un percorso virtuoso quello di LuBeC, luogo privilegiato di scambio e di incontro tra Pubblico e Privato che ha visto in questi anni la presenza di oltre 30.000 partecipanti. LuBeC da 10 anni è il momento di accrescimento culturale che porta all'attenzione degli oltre 3000 iscritti il grande tema del rinnovamento dell'"industria culturale" nella comunità pubblico-privato degli addetti ai lavori.

LuBeC ha **l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il patrocinio e la partecipazione dei Ministeri di riferimento della filiera**: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero degli Affari Esteri, Ministero per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero della Pubblica Istruzione oltre – naturalmente – il supporto e il coinvolgimento attivo della **Regione Toscana**, degli **Enti e delle Fondazioni Bancarie del territorio**.

All'**edizione 2013** hanno preso parte rappresentanti Parlamentari, delle Istituzioni e delle Fondazioni ; tra gli altri segnaliamo il Sen. Andrea Marcucci, Presidente Commissione Cultura del Senato; l'On. Silvia Costa Parlamentare Europeo; l'On. Ilaria Borletti Buitoni Sottosegretario del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Antonia Recchia, Segretario Generale Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Anna Maria Buzzi, DG Valorizzazione Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Maddalena Ragni, DG per il Paesaggio, le Belle arti, l'Architettura e l'Arte contemporanea; Simonetta Giordani, Sottosegretario Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; Antonio Marzano, Presidente del CNEL – Consiglio Nazionale Economia e Lavoro; Diego Visconti, Presidente Fondazione Italiana Accenture.

**Quest'anno a LuBeC i partecipanti si confronteranno sull'Europa** con i suoi vari temi, **mettendo a sistema il rispettivo know-how per l'occupazione e lo sviluppo**, in vista del semestre di presidenza italiana e nell'anno di partenza della nuova programmazione 2014-2020 con l'obiettivo di realizzare a Lucca incontri con i rappresentanti della UE dedicati al reperimento dei fondi e un **B2B incentrato sul tema della co-progettazione** per far nascere **nuovi modelli di business tra PA, imprese e no profit**.

Da una parte LuBeC è luogo di accrescimento culturale grazie a sessioni plenarie, incontri, dibattiti, e dall'altra parte rappresenta una grande opportunità per le aziende che, esponendo a Lubec, sanno di poter incontrare e presentare a target mirati le proprie attività.

**La formula espositiva di quest'area - che possiamo definire come un vero e proprio Salone dei Beni Culturali - è organizzata tra B2B networking e rassegna espositiva delle soluzioni ICT applicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing territoriale. Quest'anno a LuBeC le istituzioni pubbliche, il mondo imprenditoriale, della formazione e della ricerca e i professionisti si confronteranno sull'Europa** con i suoi vari temi, **mettendo a sistema il rispettivo know-how per l'occupazione e lo sviluppo**.

La rassegna espositiva rappresenta un momento di consolidamento delle relazioni che si intrecciano durante gli incontri tematici ed è il palcoscenico ideale per imprese ed enti che desiderano diffondere i risultati di progetti realizzati, creando connessioni e condividendo esperienze, programmi e buone pratiche, proponendo nuove attività e crescita istituzionale e imprenditoriale. Esporre a LuBeC significa potenziare la propria visibilità nella filiera beni culturali-turismo-tecnologia in modo specifico e focalizzato, entrando contatto con l'eccellenza del settore a livello internazionale, anche grazie all'esperienza di Promo PA Fondazione, che di LuBeC è l'organizzatore e ideatore.

Per partecipare o per informazioni visitate il nostro sito [www.lubec.it](http://www.lubec.it)